

Polskie prawo zabrania sprzedaży i podawania napojów alkoholowych osobom niepełnoletnim.

Ustawa o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi:

Art. 15

1. Zabrania się sprzedaży i podawania napojów alkoholowych:
 - 1) osobom, których zachowanie wskazuje, że znajdują się w stanie nietrzeźwości,
 - 2) osobom do lat 18 (...).

Art. 43

1. Kto sprzedaje lub podaje napoje alkoholowe w wypadkach, kiedy jest to zabronione, albo bez wymaganego zezwolenia lub wbrew jego warunkom, podlega grzywnie.
2. Tej samej karze podlega kierownik zakładu handlowego lub gastronomicznego, który nie dopełnia obowiązku nadzoru i przez to dopuszcza do popełnienia w tym zakładzie przestępstwa określonego w ust. 1.
3. W razie popełnienia przestępstwa określonego w ust. 1 albo 2 można orzec przepadek napojów alkoholowych, chociażby nie były własnością sprawcy, można także orzec zakaz prowadzenia działalności gospodarczej polegającej na sprzedaży lub podawaniu napojów alkoholowych.
4. Orzekanie w sprawach o przestępstwa określone w ust. 1 i 2 następuje na podstawie przepisów o postępowaniu karnym.

Pomarańczowa Linia 0801 14-00-68

Pomaga rodzicom, których dzieci piją.



Państwowa Agencja
Rozwiązywania Problemów Alkoholowych
ul. Szańcowa 25, 01-458 Warszawa
tel. (22) 5320-320, 5320-325
www.parpa.pl

SZANOWNI SPRZEDAWCY, WŁAŚCICIELE SKLEPÓW!



W swojej pracy spotykacie Państwo nastolatków, którzy chcieliby kupić w Waszym sklepie, kawiarni lub pubie napoje alkoholowe, mimo iż jest to zabronione przez prawo. Rozumiemy, że jest to dla Was trudna sytuacja i odmawiając sprzedaży alkoholu osobom nieletnim, możecie czuć się trochę niepewnie. Ale Wasza zdecydowana postawa jest niezwykle ważna.

Dlaczego?

Alkohol stwarza poważne problemy i zagraża młodym ludziom. Zwiększa ryzyko wystąpienia wielu niebezpiecznych sytuacji: wypadków drogowych, utonień, konfliktów z prawem, niechcianych kontaktów seksualnych. Alkohol zwiększa również prawdopodobieństwo, że młody człowiek stanie się ofiarą lub sprawcą przestępstwa.

Alkohol jest przyczyną co czwartego zgonu młodego Europejczyka w wieku 15-29 lat.

Rozmowanie wielu dorosłych opiera się na fałszywych przesłankach:

„Jak ja mu nie sprzedam, to kupi alkohol u konkurencji”,

„Jedno piwo mu nie zaszkodzi”,

„To nie jest moje dziecko, moje nie pije alkoholu i jest bezpieczne”,

„Na pewno nic się nie stanie”.

Takie opinie stoją w rażącej sprzeczności z faktami, o których słyszymy w mediach i których jesteśmy świadkami w najbliższym otoczeniu.

Dlatego zwracamy się z prośbą i apelem do Państwa – nie tylko jako sprzedawców alkoholu, ale również jako rodziców oraz dojrzałych i odpowiedzialnych dorosłych:

Nie sprzedawajcie piwa ani żadnych innych napojów alkoholowych osobom, które nie ukończyły 18. roku życia.